

چکیده

فصل اول: مبانی نظری

1

صفحه

5

اهمیت توجه به لباس ، ضرورت ایجاد خانه مد و نمایشگاه های لباس

7

اهداف مشارکت در نمایشگاه ها

9

نمایشگاه های عمومی

10

نمایشگاه های تخصصی

10

-1 انواع نمایشگاهها از نظر جغرافیای محل برگزاری

11

-2 انواع نمایشگاهها از نظر مدت زمان برگزاری

11

-3 انواع نمایشگاهها از نظر هدف

12

-4 انواع نمایشگاهها از نظر تنوع کالا

12

آشنایی بیشتر با برخی نمایشگاه ها

13

مهمترین مزایای مشارکت در نمایشگاه های تخصصی

14

مقایسه نمایشگاه های بین المللی بازارگانی و نمایشگاه های حملانی

17

تاریخ، نقش و اهداف مراکز بازارگانی و نمایشگاهی

17

اهداف نمایشگاه بین المللی

17

اثرات نمایشگاه بین المللی

17

اثرات فرهنگی

18

- جنبه آموزشی نمایشگاه ها

19

موزه ها ، نمایشگاه های دائمی تداوم میراث ها

ب

19	- نقش نمایشگاه ها در پیشرفت معماری
22	- اثرات اقتصادی
24	- اثرات اجتماعی
27	فصل دوم: استانداردها، صوالط طراحی و برنامه فیزیکی خانه مدد
29	سالن نمایش خانه مدد
29	موزه ها و گالری های هنری
32	نکاتی در باب معماری موزه
33	خصوصیات گالری ها
37	کتابخانه تخصصی خانه مدد
38	دفاتر اداری
40	اصول کار اداری و دفتری
41	طراحی محل کار
41	امکانات سرویس
42	رستوران ها
43	سالن های نمایش
46	پنجره ها
46	پله ها
47	بخش پژوهشی خانه مدد

پست

سالن های اجتماعات (آمفی تئاتر)

کامپیوون (مرکز اطلاعات ماهواره ای)

بخش خدماتی

معاونت مالی اداری

معاونت خدمات صادراتی

تولید نج و پارچه و سایر لوازم طراحی لباس

معاونت تحقیقات و برنامه ریزی

معاونت بازاریابی

بجهود اداری

محاسبه ظرفیت خانه مد (نمایشگاه و مرکز آموزش طراحی)

اداری تجاری رفاهی

فضای سبز

فرهنگ اجتماعی

پشتیبانی و تجهیزات

بخش نمایشگاهی خانه مد

تاسیسات پارکینگ

انبارها

بخش آموزش طراحی پارچه و لباس

بیمه

فضاهای و سرویس های خدماتی - رفاهی

گروه بندی کاربری ها

کاربری های گستردہ

کاربری های متمرکز

فضاهای نمایشگاهی

تجهیزاتی پشتیبانی

خدمات عمومی

مکان یابی کاربری ها در سایت

ورودی ها

شبکه ارتباطی

پارکینگ ها

خدمات عمومی

مجموعه نمایشگاهی

جزئیات و کلیات در طراحی نمایشگاه

روشنایی در نمایشگاه

کنترل نور مصنوعی

طریقه نمایش یک نمای

تجربیه کلا

اهمیت جلب انتظار

سیرکولاسیون

55

55

56

56

56

57

57

58

58

58

58

59

59

60

61

61

61

61

تالار ورودی

گالری ها یا تالار نمایش

61

62

62

فصل سوم: نمونه های مشابه

اولین نمایشگاههای امروزین

نمایشگاه های جهانی در قرنی که گذشت

نمایشگاه بزرگ لندن 1851 (قصیر باورین)

تاریخچه نمایشگاه در ایران

اتحادیه نمایشگاه های جهانی و عضویت ایران در آن

موزه‌ی لباس ژاپن

نمایشگاه مجموعه‌ی لباس های موزه بروکلین

London fashion house

نمونه های داخلی

موزه‌ی مردم اسلامی تهران

تقد نمونه ها

مرکز خرید الماس ایرانیان در تهران

مرکز خرید الماس شرق در مشهد

آسایی با وضع موجود نمایشگاه تهران

ارزیابی وضع موجود نمایشگاه تهران

66

67

69

73

77

77

80

83

83

84

89

91

93

فصل چهارم: مطالعات اقلیمی و محیطی بستر طرح

مقدمه

ویژگی‌های جغرافیائی شهر تهران

موقعیت طبیعی شهر تهران

ویژگی‌های اقلیمی شهر تهران

توبوگرافی

آب‌های سطحی

آب‌های زیرزمینی

مطالعات زمین‌شناسی

خطر زمین لرزه‌گذار تهران

جهت‌گیری ساختمان در رابطه با اقلیم

فرم ساختمان در رابطه با اقلیم

جهت در سایبان

فصل پنجم: روند طراحی

سایت پلان

ایده اصلی شکل گیری طرح (انگاره طرح)

کانسیت در فرایند طراحی

روند طراحی

مفاهیم به کار رفته در پروزد (فرایند طراحی)

بخش بندی فضاهای

96

96

96

97

106

107

108

109

111

113

113

114

117

119

119

120

127

127

ز

گالری ها

فضاهای بخش اداری

کافی شاب و مديا بار

بخش های اجتماعی

پلان های اولیه و اتود وسراوه ها

منابع

128

131

132

132

149