

فهرست مطالب

عنوان صفحه

فصل 1: گردشگری

1	مقدمه
9	1-1- تعاریف و مفاهیم توریسم (جهانگردی)
13	2-1- پیشینه تاریخی صنعت توریسم (جهانگردی)
13	1-2-1- گردشگری عهد باستان
14	2-2-1- گردشگری قرون وسطی
14	3-2-1- گردشگری رنسانس
15	4-2-1- گردشگری در انقلاب صنعتی
15	5-2-1- گردشگری در عصر حاضر
16	3-1- انواع و اشکال عمده توریسم
16	1-3-1- انواع جهانگردی با توجه به انگیزه سفر
16	1-1-3-1- توریسم تفریحی و استفاده از تعطیلات
16	2-1-3-1- توریسم درمانی و بهداشتی
16	3-1-3-1- توریسم مذهبی و زیارتی
17	4-1-3-1- توریسم تاریخی، فرهنگی و هنری
17	5-1-3-1- توریسم اجتماعی
17	6-1-3-1- توریسم ورزشی
17	7-1-3-1- توریسم بازرگانی و تجاری
18	8-1-3-1- توریسم سیاسی
18	2-3-1- جهانگردی از نظر محدوده جغرافیایی
20	4-1- اوقات فراغت و گردشگری
21	5-1- جغرافیای گردشگری
21	6-1- گونه‌های توسعه توریسم

- 21.....گردشگاهها 1-6-1
- 22.....شهرهای گردشگاهی 2-6-1
- 22.....گردشگری شهری 3-6-1
- 22.....آثار مثبت توسعه گردشگری 7-1
- 23.....انواع برنامه ریزی گردشگری 8-1
- 25.....برنامه ریزی و مدیریت گردشگری در جهان سوم 9-1
- 26.....توسعه پایدار گردشگری 10-1
- 27.....1-10-1 اهداف اساسی در توسعه گردشگری و پایداری آن
- 27.....2-10-1 خصوصیات گردشگری پایدار
- 28.....3-10-1 گردشگری و توسعه پایدار
- 28.....4-10-1 گردشگری و شهر پایدار
- 29.....11-1 گردشگری الکترونیک
- 29.....12-1 ایران، کشوری توریستی
- 30.....1-12-1 مشکلات صنعت گردشگری در ایران
- 31.....2-12-1 راهبردهای حل مشکلات صنعت گردشگری در ایران
- 32.....13-1 جمع بندی و نتیجه گیری

فصل 2: اسناداردها و برنامه های فیزیکی

-مقدمه
-1.2 طبقه بندی میهمان پذیرها
-1.1.2 ضوابط سازمان جهانی جهانگردی (WTO)
-2.1.2 ضوابط طبقه بندی سازمان جهانی جهانگردی در مورد هتل ها
-3.1.2 تعریف انواع امکانات اقامتی (مرتبط با پروژه)
-1-3-1-2 هتل (HOTEL)
-2-3-1-2 مجتمع جهانگردی (TOURISM COMPLEX)
-3-3-1-2 مراکز جهانگردی (TOURISM CENTERS)
-2-2 اولین اقدامات در طراحی یک هتل و مجتمع جهانگردی (برنامه ریزی)
-1-2-2 عوامل بصری جذبی
-2-2-2 عوامل جذب در طراحی
-3-2-2 پلان طبقات (بهترین و مناسب ترین شکل برای پلان طبقات)
-1-3-2-2 شکل های مختلف هسته ارتباطی
-4-2-2 شرح فعالیت های هتل
-1-4-2-2 انواع فعالیت های قابل بررسی در هتل
-2-4-2-2 طراحی اتاقهای خواب
-1-2-4-2-2 رابطه بلوک اتاق خوابها با فضا های عمومی
-2-2-4-2-2 معیارهای طراحی اتاق های میهمان
-3-2-4-2-2 سرویس دهی طبقات و اتاق ها
-4-2-4-2-2 ویژگی های اتاق مهمانان

- 2-2-4-5 انواع اتاقهای موجود در هتلها
- 2-2-4-6 فرم و شکل اتاقهای خواب
- 2-2-4-7 مبلمان اتاقهای خواب
- 2-2-4-8 روشنایی اتاقها، سرویسها و محوطه (سالن)
- 2-2-4-3 طراحی فضاهای عمومی
- 2-2-4-3-1 برنامه ریزی لابی
- 2-2-4-3-2 دربهای ورودی و دسترسی از خارج به هتل
- 2-2-4-3-3 فضاهای عرضه غذا و نوشیدنی
- 2-2-4-3-1 اهداف طراحی و برنامه ریزی در رستورانها
- 2-2-4-3-4 فضاهای برگزاری مراسم و فعالیتهای
- 2-2-4-3-1 سالن اجتماعات
- 2-2-4-3-5 فروشگاهها و مغازه ها
- 2-2-4-3-6 فضاهای ورزشی و سرگرمی
- 2-2-4-3-7 پارکینگها
- 2-2-4-4 فضای اداری
- 2-2-4-5 فضاهای خدماتی پشتیبانی (دور از دید)
- 2-2-4-5-1 فضاهای آماده سازی غذا و انبار آذوقه
- 2-2-4-5-2 فضای بارانداز، دریافت مواد اولیه، زباله و انبار عمومی
- 2-2-4-5-3 نواحی و فضاهای مربوط به کارکنان
- 2-2-4-5-4 رختشوی خانه و خانه داری
- 2-2-4-5-5 بخش مهندسی و تأسیسات مکانیکی

..... فصل 3: بررسی نمونه های موردی

- 3-1-1-3 بررسی پروژه های توریستی کنار ساحل
- 3-1-1-1 طرح پیشنهادی بندر و پارک ساحلی ویکتوریا (هنگ کنگ)
- 3-1-1-1-1 گزینه پیشنهادی اول - ساحل فعال و پویا
- 3-1-1-2 گزینه پیشنهادی دوم - برقراری دوباره ارتباط
- 3-1-1-3 گزینه پیشنهادی سوم - بازی ساحلی
- 3-1-2-2 ساحل دوبی
- 3-2-2 بررسی پروژه های اقامتی توریستی و هتلها
- 3-2-1-1 هتل HELIX (هتل ماریج)
- 3-2-2-2 هتل COURTYARD
- 3-2-3 هتل آتلانتیس دبی
- 3-2-4 برج العرب
- 3-2-5 مسابقه هتل 5 ستاره مشهد

..... فصل 4: برنامه فیزیکی

..... مقدمه

..... 1-4- برنامه فیزیکی پروژه مورد نظر

..... 1-1-4- فضای اقامتی

..... 2-1-4- فضاهای عمومی

..... 3-1-4- فضاهای اداری

..... 4-1-4- فضاهای خدماتی

..... 2-4- دیاگرام فضاهای هتل

..... فصل 5: بررسی سایت طراحی

..... فصل 6: طراحی

..... پیوست الف: فرم درجه بندی مهمان‌خانه‌های کشور

..... مراجع