فهرست مطالب

[مقدمه: 1](#_Toc20782642)

[فصل اول : کلیات 2](#_Toc20782643)

[۱-۱- بیان مسئله: 3](#_Toc20782644)

[۱-۲-ضرورت انجام تحقیق: 3](#_Toc20782645)

[۱-۳-اهداف: 3](#_Toc20782646)

[۱-۴-سوالات تحقیق: 3](#_Toc20782647)

[۱-۵-فرضیه ها: 3](#_Toc20782648)

[۱-۶-اهداف کاربری: 4](#_Toc20782649)

[۱-۷-روش کار: 4](#_Toc20782650)

[۱-۸- روش تحقیق : 4](#_Toc20782651)

[۱-۹- سوابق مربوط: 4](#_Toc20782653)

[فصل دوم: مبانی نظری و بررسی مصادیق و نمونه ها 8](#_Toc20782654)

[بخش اول : مبانی نظری 8](#_Toc20782655)

[1-2-تاریخچه نمایشگاهها 8](#_Toc20782656)

[1-1-2-زمینه های تاریخی - اجتماعی پیدایش فضاهای نمایشگاهی 9](#_Toc20782657)

[2-1-2-تاریخچه نمایشگاهها در ایران 9](#_Toc20782658)

[3-1-2-نمایشگاههای تجارت الکترونیکی 10](#_Toc20782659)

[4-1-2-انواع نمایشگاه 11](#_Toc20782660)

[5-1-2-نمایشگاه های عمومی: 11](#_Toc20782661)

[6-1-2-نمایشگاه های تخصصی بازرگانی : 11](#_Toc20782662)

[7-1-2-نمایشگاه های کالاهای مصرفی: 11](#_Toc20782663)

[8-1-2-نمایشگاه های Expo 12](#_Toc20782664)

[9-1-2-نمایشگاه های Trade 12](#_Toc20782665)

[10-1-2-نمایشگاه‌های فناوری اطلاعات 12](#_Toc20782666)

[11-1-2-نمایشگاه جیتکس 12](#_Toc20782667)

[12-1-2-نمایشگاه اینفوکام 13](#_Toc20782668)

[13-1-2-نمایشگاههای اختصاصی 13](#_Toc20782669)

[14-1-2-اکسپوهایانمایشگاههای غیربازرگانی 14](#_Toc20782670)

[15-1-2-نمایشگاه فروش یاعرضه مستقیم کالا 14](#_Toc20782671)

[16-1-2-نمایشگاههای مجازی 14](#_Toc20782672)

[17-1-2-سیستم نمایشگاه بین المللی ماهواره ای 14](#_Toc20782673)

[18-1-2-اهداف عمده در طراحی و ساخت فضاهای نمایشگاهی 15](#_Toc20782674)

[19-1-2-ویژگی های اساسی فضاهای نمایشگاهی 15](#_Toc20782675)

[بخش دوم : نمونه های موردی 17](#_Toc20782676)

[2-2-نمونه های کار شده خارجی 17](#_Toc20782677)

[1-2-2-مرکز نمایشگاهی لوتوس در شهر وُجین چین 17](#_Toc20782678)

[2-2-2-نمایشگاه میلان (پاویون) امارات متحده عربی – نورمن فاستر 20](#_Toc20782679)

[3-2-2-نمونه داخلی 24](#_Toc20782680)

[4-2-2-نمایشگاه بین المللی مشهد 24](#_Toc20782681)

[5-2-2-نمایشگاه بین المللی تهران: 27](#_Toc20782682)

[بخش سوم:صنعت مد و پوشاک 31](#_Toc20782683)

[1-3-2-چگونگی پیدایش لباس 31](#_Toc20782684)

[2-3-2-تاریخچه طراحی مد و لباس 34](#_Toc20782685)

[3-3-2-سیر تطور پوشش ایرانی از گذشته تاکنون 38](#_Toc20782686)

[4-3-2-تاريخچه طراحی لباس 39](#_Toc20782687)

[5-3-2-طراحی مد به سبک ايرانی 40](#_Toc20782688)

[6-3-2-اولين طراح مد و لباس ايرانی 40](#_Toc20782689)

[7-3-2-طراحان لباس در جایگاه های مختلف 41](#_Toc20782690)

[8-3-2-شیوه ی کاری طراحان لباس 42](#_Toc20782691)

[9-3-2-تحصيل و آموزش طراحی لباس 42](#_Toc20782692)

[10-3-2-انواع لباس ها: 43](#_Toc20782693)

[11-3-2-مجموعه پوشاک آماده 44](#_Toc20782694)

[بخش چهارم:رویکرد هویت در معماری 45](#_Toc20782695)

[4-2-: بحران هويت در فرهنگ و هنر معاصر 45](#_Toc20782696)

[1-4-2- واژه شناسي 45](#_Toc20782697)

[2-4-2- چيستي بحران 46](#_Toc20782698)

[3-4-2- عوامل بحران 47](#_Toc20782699)

[4-4-2- دگرگوني در هويت 48](#_Toc20782700)

[5-4-2- سمت و سوي دگرگوني 48](#_Toc20782701)

[6-4-2- ساز وكار دگرگوني 49](#_Toc20782702)

[7-4-2- گسترده دگرگوني 50](#_Toc20782703)

[8-4-2- رويکردها و الگوواره هاي هويت در معماري معاصر 52](#_Toc20782704)

[9-4-2- الگو واره نخست: نوگرايي اوليه (Modernism) 53](#_Toc20782705)

[10-4-2- الگوواره دوم: نوگرايي پسين (Deconstruction) 55](#_Toc20782706)

[11-4-2- اصول راه حلها 58](#_Toc20782707)

[12-4-2- الگوواره سوم: تلفيق گرايي تجدد و سنت (Postmodernism) 64](#_Toc20782708)

[13-4-2- الگوي فراديني نيچه براي عصر جديد 64](#_Toc20782709)

[14-4-2- نقد نوگرايي فناورانه 68](#_Toc20782710)

[فصل سوم: .مطالعات بستر طرح و معرفی و تحلیل سایت 74](#_Toc20782711)

[1-3-معرفي اجمالي منطقه شش تهران 74](#_Toc20782712)

[1-1-3-تاريخچه و نحوه شكل گيری منطقه 6 74](#_Toc20782713)

[2-1-3-محله هاي منطقه شش 76](#_Toc20782717)

[3-1-3-موقعيت سايت در مقياس شهري 78](#_Toc20782719)

[4-1-3- مساحت و جمعيت كل منطقه 78](#_Toc20782721)

[5-1-3-مساحت و موقعيت نواحي منطقه شش 78](#_Toc20782722)

[6-1-3-موقعيت سايت در مقياس محله اي (پارك لاله) 79](#_Toc20782723)

[7-1-3-موقعيت سايت در مقياس محله اي 80](#_Toc20782726)

[8-1-3-دسترسي به سايت 81](#_Toc20782728)

[1-8-1-3-ویژگی های حمل و نقل و ترافیک: 82](#_Toc20782730)

[2-8-1-3-دسترسي شهري 82](#_Toc20782731)

[3-8-1-3-دسترسی به مراكز اصلي شهر 83](#_Toc20782733)

[4-8-1-3-دسترسي محلي 83](#_Toc20782734)

[9-1-3-نقاط شاخص پيرامون سايت 84](#_Toc20782736)

[3-1-10-شكل و ابعاد سايت 85](#_Toc20782738)

[11-1-3- عوارض طبيعي و مصنوع 86](#_Toc20782739)

[12-1-3-كاربري هاي اطراف 87](#_Toc20782741)

[13-1-3-ویژگی های محیط زیست 87](#_Toc20782743)

[14-1-3- تقسيمات و طبقه‌بندي اقليمي 88](#_Toc20782744)

[15-1-3-دمای هوا 88](#_Toc20782745)

[16-1-3-بارندگي 89](#_Toc20782746)

[17-1-3-رطوبت 89](#_Toc20782747)

[18-1-3- باد و تهويه 90](#_Toc20782748)

[19-1-3-شرايط آسايش در تهران 92](#_Toc20782749)

[21-1-3-زیرساخت های شهری 94](#_Toc20782750)

[22-1-3-مناظر سايت 95](#_Toc20782751)

[2-3-تحلیل سایت 97](#_Toc20782755)

[1-2-3-دلایل انتخاب سایت 97](#_Toc20782756)

[2-2-3 -شیب 98](#_Toc20782757)

[3-2-3-همجواريها 98](#_Toc20782758)

[4-2-3-دسترسی ها 99](#_Toc20782759)

[1-4-3-3-دسترسی پیاده 99](#_Toc20782760)

[2-5-2-3-دسترسی سواره 99](#_Toc20782761)

[3-3-شناخت و بررسي عرصه طرح 100](#_Toc20782762)

[1-3-3-سايت شناسي 100](#_Toc20782763)

[2-3-3-پلان محدوده سایت 101](#_Toc20782764)

[3-3-3-محدوده سایت و نشانه گذاری تصاویر 101](#_Toc20782766)

[4-3-3-تصاویر داخلی از سایت 102](#_Toc20782769)

[5-3-3-جهت وزش باد مطلوب در سایت 103](#_Toc20782771)

[6-3-3-پلان کاربریهای محدوده سایت 104](#_Toc20782772)

[فصل چهارم:ظوابط و استاندارد های طراحی 105](#_Toc20782773)

[1-4-استانداردهای طراحی نمایشگاه 105](#_Toc20782774)

[2-1-4-استانداردهای طراحی غرفه نمایشگاه: 105](#_Toc20782775)

[2-1-4-نکاتی استاندارد در طراحی غرفه های نمایشگاهی: 109](#_Toc20782776)

[3-1-4-خدمات نمایشگاهی –مقررات ساختاری،ایمنی و بهداشتی غرفهها 111](#_Toc20782777)

[4-1-4-مراجع الزامي 112](#_Toc20782778)

[5-1-4-اصطلاحات و تعاریف 113](#_Toc20782779)

[6-1-4-مشخصات سالن نمایشگاهی 115](#_Toc20782780)

[7-1-4-ساختار ایمنی و بهداشتی غرفه ها 116](#_Toc20782781)

[8-1-4-ابعاد غرفههای خطی 117](#_Toc20782782)

[9-1-4-استفاده از فضا 117](#_Toc20782783)

[10-1-4-غرفه کنج (دوبر)Corner Booth 118](#_Toc20782784)

[11-1-4-ابعاد و استفاده از فضا 118](#_Toc20782785)

[12-1-4-ابعاد 119](#_Toc20782786)

[13-1-4-سایه بانCanopy 123](#_Toc20782787)

[14-1-4-پلکان 123](#_Toc20782788)

[15-1-4-شرایط غرفه سازی 124](#_Toc20782789)

[16-1-4-علائم، تابلوها ، بالون ها واقلام مربوط 126](#_Toc20782790)

[17-1-4-جابجایی بار و مصالح 126](#_Toc20782791)

[18-1-4-ایمنی غرفه ها, اشتعال و حریق 127](#_Toc20782792)

[19-1-4-قوانین مربوط به صوت 127](#_Toc20782793)

[20-1-4-استفاده از نور 128](#_Toc20782794)

[21-1-4-شرایط غرفه بندی در فضای باز 129](#_Toc20782795)

[22-1-4-مسئولیتهای ایمنی مرکز نمایشگاهی و برگزار کننده 129](#_Toc20782796)

[23-1-4-مسئوليت هاي ایمنی غرفه داران 130](#_Toc20782797)

[24-1-4-مسئوليت هاي ایمنی پيمانكاران 130](#_Toc20782798)

[26-1-4-عوامل موثر در جدب مخاطب در غرفه نمایشگاهی 131](#_Toc20782799)

[27-1-4-طراحی غرفه در جذب مخاطب 131](#_Toc20782800)

[28-1-4-تاثیر نورپردازی در جذب مشتری 132](#_Toc20782801)

[29-1-4-تاثیر کارکنان در جذب مخاطب 133](#_Toc20782802)

[30-1-4-تقسیم بندي فضاي غرفه 134](#_Toc20782803)

[31-1-4-پارامترهای موثر در طراحی غرفه 136](#_Toc20782804)

[32-1-4-عوامل موثر بر ایجاد غرفه در نمایشگاه 138](#_Toc20782805)

[فصل پنجم: بحث، نتیجه گیری،فراینده طراحی، طرح نهایی 140](#_Toc20782806)

[1-5- توصیف ایده کلی طرح 141](#_Toc20782807)

[2-5-احکام استخراجی از ایده طراحی 142](#_Toc20782808)

[5-2-1-حرکت عمودی و افقی در فرم 144](#_Toc20782809)

[2-2-5-حرکت موجی 146](#_Toc20782810)

[3-5-پیشنهاد سيستم سازه‌اي 147](#_Toc20782811)

[1-3-5- سيستم سقف 148](#_Toc20782812)

[2-3-5- سقف آمفي تئاتر 148](#_Toc20782813)

[5-4-روند طراحی 149](#_Toc20782814)

[5-5-یکدست کردن طرح 150](#_Toc20782815)

[5-6-ایده (کانسپت) 151](#_Toc20782816)

[5-8-شکل گیری کانسپت 153](#_Toc20782817)

[منابع: 155](#_Toc20782818)